



mediatoday

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ ДЛЯ ФОРМАТОВ MEDIATODAY

<u>Banner</u>	2
<u>Adbar</u>	3
<u>Adbar+</u>	4
<u>Flyscreen, Videoclick</u>	5
<u>Videointeractive</u>	6
<u>Videoroll</u>	8
<u>In-read banner</u>	9
<u>Mobile Adbar, Fullscreen, Adbar+Fullscreen</u>	10
<u>Mobile Fullscreen Video</u>	11
<u>Mobile Fullscreen Vertical video</u>	12
<u>Special project</u>	13
<u>Smart TV</u>	14

BANNER

Баннер

СТАТИЧНЫЙ БАННЕР (БЕЗ АНИМАЦИИ)

- Необходимо предоставить баннеры в формате **JPG, PNG или GIF** размерами **240x400 px, 728x90 px и 300x250 px**
(если по условиям РК требуются дополнительные размеры, менеджер сообщит Вам об этом).
- Если ресайз баннеров происходит на нашей стороне, то необходимо предоставить исходные макеты баннеров:
 - в формате **PSD** (Adobe Photoshop) размером **240x400px, 728x90px, 300x250px**.
 - **Все элементы макета должны быть в отдельных слоях** надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
 - Текстовые слои не должны быть растриваны (необходимо приложить **файлы ШРИФТОВ** используемых в баннере).

АНИМИРОВАННЫЙ БАННЕР

- Необходимо предоставить баннеры в формате **HTML5, FLA** (Adobe Animate) или **GIF** размерами **240x400px, 728x90px и 300x250px**
(если по условиям РК требуются дополнительные размеры, менеджер сообщит Вам об этом).

HTML 5 :

- Архив должен содержать **html-файл** и все используемые ресурсы, следующих типов **png, jpg, jpeg, gif, svg, css, js**.
- Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
- Файлы должны быть названы латиницей.
- Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8.
- **Если баннер изготовлен по технологии CANVAS, то ОБЯЗАТЕЛЬНО необходимо прикладывать к архиву исходный файл в формате FLA (Adobe Animate) и файлы ШРИФТОВ используемых в баннере.**
- Баннер не должен содержать интерактивных элементов. Кнопки используемые в баннере работать не будут, переход по ссылке осуществляется средствами плеера.

GIF:

- Баннеры с покадровой анимацией вес не больше 100 kb (иногда по требованиям площадок вес ограничивается 50 kb);
- Если ресайз баннеров происходит на нашей стороне, то необходимо предоставить макеты баннеров в формате **PSD** - *см. требования к статичному баннеру.*

Adbar

Эдбар

перетяжка на всю ширину окна браузера

СТАТИЧНЫЙ ADBAR (БЕЗ АНИМАЦИИ)

- Необходимо предоставить 2 баннера в формате **PSD** (Adobe Photoshop).
 - Размеры - **728x90 px** и **728x60 px**.
 - **Все элементы макетов должны быть в отдельных слоях** надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
 - Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить **файлы ШРИФТОВ** используемых в баннере).
- Превью баннеров в формате **JPG, PNG** или **GIF**.

АНИМИРОВАННЫЙ ADBAR

- Необходимо предоставить баннеры в формате **HTML5, FLA** (Adobe Animate) или **GIF**.

HTML 5 :

- Размеры - **100%x90 px** и **100%x60 px** (мин. ширина **728 px**).
- Каждый архив должен содержать **html-файл** и все используемые ресурсы, следующих типов **png, jpg, jpeg, gif, svg, css, js**.
- Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
- Файлы должны быть названы латиницей.
- Текстовые файлы должны иметь кодировку **utf-8**.
- **Если баннер изготовлен по технологии CANVAS, то ОБЯЗАТЕЛЬНО необходимо прикладывать к архиву исходный файл в формате FLA (Adobe Animate) и файлы ШРИФТОВ используемых в баннере.**
- Баннер не должен содержать интерактивных элементов. Кнопки используемые в баннере работать не будут, переход по ссылке осуществляется средствами плеера.

GIF:

- Размеры - **728x90 px** и **728x60 px**.
- Gif-баннеры с покадровой анимацией весом не больше **500 kb** каждый;
- Эти же баннеры в формате **PSD** (Adobe Photoshop) - *см. требования к статичному ADBAR.*

Adbar+

Эдбар + небольшой расхлоп

перетяжка на всю ширину окна браузера, которая при наведении увеличивается в 2 раза

СТАТИЧНЫЙ ADBAR+ (БЕЗ АНИМАЦИИ)

- Необходимо предоставить баннеры в формате **PSD** (Adobe Photoshop) размером **728x90 px** и **728x60 px** для перетяжки + **728x180 px** и **728x120 px** для расхлопа.
 - **Все элементы макетов должны быть в отдельных слоях** надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
 - Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить **файлы ШРИФТОВ** используемых в баннере).

АНИМИРОВАННЫЙ ADBAR+

- Необходимо предоставить баннеры в формате **HTML5, FLA** (Adobe Animate) или **GIF**.

HTML 5:

- Размеры - **100% x90 px** и **100%x60 px** (мин. ширина **728 px**) для перетяжки + **100% x180 px** и **100% x120 px** (мин. ширина **728 px**) для расхлопа.
- Каждый архив должен содержать **html-файл** и все используемые ресурсы, следующих типов **png, jpg, jpeg, gif, svg, css, js**.
- Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
- Файлы должны быть названы латиницей.
- Текстовые файлы должны иметь кодировку **utf-8**.
- **Если баннер изготовлен по технологии CANVAS, то ОБЯЗАТЕЛЬНО необходимо прикладывать к архиву исходный файл в формате FLA (Adobe Animate) и файлы ШРИФТОВ используемых в баннере.**
- Баннер не должен содержать интерактивных элементов. Кнопки используемые в баннере работать не будут, переход по ссылке осуществляется средствами плеера.

GIF:

- Размеры - **728x90 px** и **728x60 px** для перетяжки + **728x180 px** и **728x120** для расхлопа.
- Gif-баннеры с кадровой анимацией весом не больше **500 kb** каждый;
- Эти же баннеры в формате **PSD** (Adobe Photoshop) - *см. требования к статичному ADBAR.*

Flyscreen, Videoclick

Флайскрин, Видеоклик

СТАТИЧНЫЙ FS, VC (БЕЗ АНИМАЦИИ)

- Необходимо предоставить баннер в формате **JPG, PNG** или **GIF** размером **300x300 px**.

АНИМИРОВАННЫЙ FS, VC

- Необходимо предоставить баннер в формате **HTML5, FLA** (Adobe Animate) или **GIF** размером **300x300 px**.

HTML 5 :

- Архив должен содержать **html-файл** и все используемые ресурсы, следующих типов **png, jpg, jpeg, gif, svg, css, js**.
- Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
- Файлы должны быть названы латиницей.
- Текстовые файлы должны иметь кодировку **utf-8**.
- Если баннер изготовлен по технологии **CANVAS**, то **ОБЯЗАТЕЛЬНО** необходимо прикладывать к архиву исходный файл в формате **FLA** (Adobe Animate) и файлы **ШРИФТОВ** используемых в баннере.
- Баннер не должен содержать интерактивных элементов. Кнопки используемые в баннере работать не будут, переход по ссылке осуществляется средствами плеера.

GIF:

- Gif-баннер с покадровой анимацией весом не больше **500 kb**.

FS, VC -ВИДЕО

- Необходимо предоставить видеоролик в формате **MP4, AVI, MOV** или **MPEG**.
- Соотношение сторон **4:3** или **16:9**.
- Минимальная ширина видео - **304 px**.
- Вес видео не должен превышать **100 Мб**.
- Продолжительность видео не более **3 минут**.

FS, VC -ВИДЕО С БРЕНДИРОВАНИЕМ ПЛЕЕРА

- Необходимо предоставить видеоролик *(см. требования к FS, VC -ВИДЕО)*.
- Картинка для брендинга в формате **JPG, PNG** или **GIF** размером **300x300 px**.
(необходимо оставить место под ролик, учитывая пропорции видео, не занятое важными элементами, логотипом, текстом).

Принимаем коды **Sizmek** к размещению.

ЕСЛИ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЙ МАТЕРИАЛ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ ТЕХНИЧЕСКИМ ТРЕБОВАНИЯМ, ЕГО АДАПТАЦИЯ РАССМАТРИВАЕТСЯ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПОРЯДКЕ.

Videointeractive

Видеоинтеректив (Эдбар+Фулскрин)

эдбар (перетяжка) на всю ширину окна браузера, которая, при наведении на нее, открывает фулскрин (расхлоп) на все окно

ЭДБАР (100% x 35 px)

Баннер тянущийся на всю ширину, расположенный в нижней части окна браузера.

Статичный Эдбар (без анимации)

- Необходимо предоставить материалы в формате JPG, PNG или GIF с минимальным размером 1024x35px и с исходными материалами:
- в формате PSD (Adobe Photoshop) с минимальным размером 1024x35px.
- Все элементы макета должны быть в отдельных слоях надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
- Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить файлы шрифтов используемых в баннере).

Анимированный Эдбар

Необходимо предоставить материалы в формате HTML5, FLA (Adobe Animate) или GIF с минимальным размером 1024x35px. и с исходными материалами:

- в формате PSD (Adobe Photoshop) с минимальным размером 1024x35px.
- Все элементы макета должны быть в отдельных слоях надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
- Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить файлы шрифтов используемых в баннере).

HTML 5:

- Архив должен содержать html-файл и все используемые ресурсы,
- следующих типов png, jpg, jpeg, gif, svg, css, js.
- Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
- Файлы должны быть названы латиницей.
- Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8.
- Если баннер изготовлен по технологии CANVAS, то **ОБЯЗАТЕЛЬНО** необходимо прикладывать к архиву исходный файл в формате FLA (Adobe Animate) и файлы ШРИФТОВ используемых в баннере.
- Баннер не должен содержать интерактивных элементов. Кнопки используемые в баннере работать не будут, переход по ссылке осуществляется средствами плеера.

GIF:

- Баннеры с покадровой анимацией вес не больше 100 kb (иногда по требованиям площадок вес ограничивается 50 kb);
- Если ресайз баннеров происходит на нашей стороне, то необходимо предоставить макеты баннеров в формате PSD - см. требования к статичному баннеру.

Videointeractive

Видеоинтеректив (Эдбар+Фулскрин)

эдбар (перетяжка) на всю ширину окна браузера, которая, при наведении на нее, открывает фулскрин (расхлоп) на все окно

ФУЛСКИН (100% X 100%)

Баннер тянущийся на всю ширину и высоту, располагается поверх контента.

Статичный Фулскин (без анимации)

Необходимо предоставить материалы в формате JPG, PNG или GIF с минимальным размером 1300x700px и с исходными материалами:

- в формате PSD (Adobe Photoshop) с минимальным размером 1300x700px.
- Все элементы макета должны быть в отдельных слоях надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
- Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить файлы шрифтов используемых в баннере).

Анимированный Фулскин

Необходимо предоставить материалы в формате HTML5, FLA (Adobe Animate) или GIF с минимальным размером 1300x700px. и с исходными материалами:

- в формате PSD (Adobe Photoshop) с минимальным размером 1300x700px.
- Все элементы макета должны быть в отдельных слоях надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
- Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить файлы шрифтов используемых в баннере).

HTML 5:

- Архив должен содержать html-файл и все используемые ресурсы, следующих типов png, jpg, jpeg, gif, svg, css, js.
- Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
- Файлы должны быть названы латиницей.
- Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8.
- Если баннер изготовлен по технологии CANVAS, то **ОБЯЗАТЕЛЬНО** необходимо прикладывать к архиву исходный файл в формате FLA (Adobe Animate) и файлы ШРИФТОВ используемых в баннере.
- Баннер не должен содержать интерактивных элементов. Кнопки используемые в баннере работать не будут, переход по ссылке осуществляется средствами плеера.

GIF:

- Баннеры с покадровой анимацией вес не больше 500kb (иногда по требованиям площадок вес ограничивается);

Videoroll

Видеоролл

ВИДЕО

Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4***

- частота кадров: 25 кадров/сек;

- уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;

- качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;

- соотношение сторон и разрешение:

1. **640x360 px** для роликов с соотношением сторон 16:9,

2. **640x480px** для роликов с соотношением сторон 4:3.

Принимаем коды **Sizmek** к размещению.

**Если нет возможности прислать ВИДЕО в нужном формате, мы можем его сконвертировать из других форматов (AVI, FLV, MOV, MPEG).
Видео должно быть размером не менее 640x360 px и весом не более 100Mb.*

In-read banner

Инрид баннер

ВИДЕО

Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4***

- частота кадров: 25 кадров/сек;
- уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
- качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
- соотношение сторон и разрешение:
 1. **640x360 px** для роликов с соотношением сторон 16:9,
 2. **640x480px** для роликов с соотношением сторон 4:3.

** Если нет возможности прислать ВИДЕО в нужном формате, мы можем его сконвертировать из других форматов (AVI, FLV, MOV, MPEG).
Видео должно быть размером не менее 640x360 px и весом не более 100Mb.*

Mobile

Adbar, Fullscreen, Adbar+Fullscreen

Мобильные форматы: Эдбар, Фулскрин, Эдбар+Фулскрин

Подготавливайте материалы только под те форматы (Эдбар, Фулскрин или Эдбар+Фулскрин), которые оговорены в рамках конкретного размещения.

ADBAR

- Необходимо предоставить баннер в формате **PSD** (Adobe Photoshop) с минимальным размером **450x150 px (3:1)**.
 - **Все элементы макетов должны быть в отдельных слоях** надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
 - Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить **файлы ШРИФТОВ** используемых в баннере).
- Превью баннера баннера в формате JPG, PNG или GIF.
- Если подразумевается анимация, необходимо предоставить раскадровку в формате JPG, PNG, GIF. Анимация не должна быть перегруженной, или может быть в виде сменяющихся слайдов.

FULLSCREEN

- Необходимо предоставить баннеры в формате **PSD** (Adobe Photoshop) для портретной и ландшафтной ориентации с минимальными размерами **1024x760 px** и **650x1024 px**.^{*}
 - **Все элементы макетов должны быть в отдельных слоях** надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
 - Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить **файлы ШРИФТОВ** используемых в баннере).
- Превью баннера баннера в формате JPG, PNG или GIF.
- Если подразумевается анимация, необходимо предоставить раскадровку в формате JPG, PNG, GIF или SWF(пример анимации). Анимация не должна быть перегруженной, или может быть в виде сменяющихся слайдов.

* *Портретная ориентация — высота экрана больше его ширины.
Ландшафтная ориентация — ширина экрана больше его высоты.*

Mobile

Fullscreen Video

Мобильные формат: Фулскрин с видео

FULLSCREEN С ВИДЕО

- Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4***
 - частота кадров: 25 кадров/сек;
 - уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
 - качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
 - соотношение сторон и минимальное разрешение:
640x360 px для роликов с соотношением сторон 16:9,
640x480px для роликов с соотношением сторон 4:3.

БРЕНДИРОВАННЫЙ FULLSCREEN С ВИДЕО

- Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4***
 - частота кадров: 25 кадров/сек;
 - уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
 - качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
 - соотношение сторон и минимальное разрешение:
640x360 px для роликов с соотношением сторон 16:9,
640x480px для роликов с соотношением сторон 4:3.
- +
- Картинки в формате **JPG, PNG или GIF** не менее **700 px** по меньшей стороне;
- Логотип в формате **EPS** или **PNG** (с прозрачным фоном) не менее **200 px** по высоте.
- Слоган/текст.
- **Файлы фирменных ШРИФТОВ** (при наличии).

* Если нет возможности прислать ВИДЕО в нужном формате, мы можем его сконвертировать из других форматов (AVI, FLV, MOV, MPEG).
Видео должно быть размером не менее 640x360 px и весом не более 100Mb.

Mobile

Fullscreen Vertical video

Мобильные формат: Фулскрин с видео

FULLSCREEN С ВИДЕО

- Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4***
 - частота кадров: 25 кадров/сек;
 - уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
 - качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
 - соотношение сторон и минимальное разрешение:
690x1024 px для роликов с соотношением сторон 3:4,
576x1024 px для роликов с соотношением сторон 9:16.
- Следует помнить:
 - в горизонтальном положении мобильного устройства вертикальное видео будет отображаться с черными полями по бокам;
 - в вертикальном положении видео может отображаться на полный фулскрин, за исключением тех случаев, когда экран мобильного устройства имеет более широкий экран, относительно высоты (тут будут также появляться черные поля плеера).

** Если нет возможности прислать ВИДЕО в нужном формате, мы можем его сконвертировать из других форматов (AVI, FLV, MOV, MPEG).
Видео должно быть размером не менее 640x360 px и весом не более 100Mb.*

Special project

Спецпроект

Материалы предоставляются после согласования креативной идеи проекта. Все фото и видео материалы предоставляются клиентом. При необходимости с нашей стороны может быть проведена фотосъемка, отрисовки графических объектов, иллюстрации.

Необходимо предоставить:

- графические материалы фото/ иллюстрации в достаточном разрешении — минимум **1000px** по меньшей стороне.
- Логотип в формате EPS или PNG (без фона) с мин. разрешением **500 px** по меньшей стороне.
- Файлы фирменных ШРИФТОВ
- Если клиент предоставляет готовые баннеры то это должны быть макеты в формате PSD (Adobe Photoshop) для портретной и ландшафтной ориентации с минимальными размерами **1024x760 px** и **650x1024 px**.
 - Все элементы макетов должны быть в отдельных слоях надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
 - Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить файлы ШРИФТОВ используемых в баннере).
 - + Превью баннера баннера в формате JPG, PNG или GIF.

Если в разработанной концепции предполагается использование видео-материалов

- Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4****
 - частота кадров: 25 кадров/сек;
 - уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
 - качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
 - соотношение сторон и минимальное разрешение:
640x360 px для роликов с соотношением сторон 16:9,
640x480px для роликов с соотношением сторон 4:3.

* Портретная ориентация — высота экрана больше его ширины.
Ландшафтная ориентация — ширина экрана больше его высоты.

** Если нет возможности прислать ВИДЕО в нужном формате, мы можем его сконвертировать из других форматов (AVI, FLV, MOV, MPEG).
Видео должно быть размером не менее 640x360 px и весом не более 100Mb.

Smart TV

СмартТВ

ВИДЕО

Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4***

- частота кадров: 25 кадров/сек;
- уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
- качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
- соотношение сторон и разрешение:
720x406 px для роликов с соотношением сторон 16:9.
- максимальные размеры видео: до 3,5Мб для СмартТВ платформы;
- аудио кодек AAC, битрейт 96к, канал 1
- режим битрейта VBR/CBR
- число проходов 2
- битрейт 5000

**Если нет возможности прислать ВИДЕО в нужном формате, мы можем его сконвертировать из других форматов (AVI, FLV, MOV, MPEG).
Видео должно быть размером не менее 640x360 px и весом не более 100Мб.*